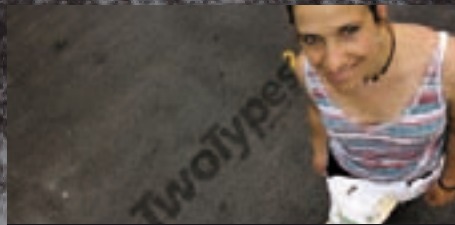




Abgedreht.

WebTV Tipp: 20.15 Uhr oder auch rund um die Uhr auf unserer Internetseite. Das Ergebnis: Ein kurzer Film über unsere Arbeit, der fast ohne Worte auskommt. Alles dreht sich um eine Schraube: vom Produkt über Werbeidee und Gestaltung bis hin zu Internet, Print und Video.



Wir sind mit dabei.

Nina Schumacher hat ein starkes Hobby: Kitesurfen. Und das mit Erfolg. Die 21-jährige nimmt seit 2006 an nationalen und internationalen Kite-Surf-Wettbewerben teil. Im Jahr 2011 wird Sie das TwoTypes-Logo in die Welt tragen. Sie berichtet in unserem Blog über ihr Training, die Wettbewerbe und Eindrücke ihres Sports.



Up to date.

Der technische Fortschritt zieht regelmäßig Neuerungen und Verbesserungen mit sich. So geht es auch dem Werkzeug, mit dem wir unsere Leistungen anbieten. Wir haben u.a. unsere Video-Ausrüstung mit einer Canon EOS 5D nebst Equipment ergänzt und freuen uns Ihnen die ersten Arbeitserfolge damit zu präsentieren.



Klasse statt Mappe.

Das iPad ist der leistungsfähigste Vertriebsshelfer, den man sich vorstellen kann – und dabei faszinierend klein und einfach. Wir bieten deshalb als eine der ersten Werbeagenturen Deutschlands umfassende Unterstützung zum iPad und optimieren die Wundertafel insbesondere als Vertriebsinstrument.



Social networken.

Sie auch? Kunden sind über die Produkte die sie kaufen wollen gut informiert und nutzen alle Kanäle um Marktangebote zu vergleichen. Daher sollten Sie prüfen, ob auch Sie auf diesem Wege werben sollten. Gern beraten wir Sie: Facebook, Twitter, Youtube und Co. können zu Ihrem Erfolg beitragen.



Wir sind ein Team.

Im letzten Jahr haben wir uns verstärkt - hier die aktuelle Aufstellung:
Katharina Rein | Office.
Henrik Bökenkröger | Print.
Birk Reddehase | Video.
Bianca Sievers | Internet.
Alien Christin Hägermann | Print.
Tobias Pieper | Video.
Adrian Petrasch | Internet.
Frank Brüb | Konzeption.
Lars Rohleff | Geschäftsführer.

- » Sie sind Sponsor?
- » Sie engagieren sich?
- » Sie fördern, befürworten, fiebern mit?
- » Spenden für den guten Zweck?

Kaum ein Verein oder eine Veranstaltung kommt ohne die Unterstützung von Sponsoren aus. Ihre Unterstützung ist etwas, worauf Sie stolz sein dürfen - und sie sollte nicht unbeachtet bleiben.

Damit die gute Tat nicht in Vergessenheit gerät, hält die TwoTypes Werbeagentur Ihren Einsatz in Bild und Video fest. So haben Sie die Möglichkeit, auf Ihre Sponsoring-erfolge zurückzugreifen und bei Bedarf für Ihre Unternehmensdarstellung zu nutzen.

Fordern Sie Ihr individuelles Angebot an.

Ihr Ansprechpartner: Lars Rohleff.

+49 57 41 / 23 07 - 23

#2 LOG LOGFILES

Aktuelle News der TwoTypes Werbeagentur



TwoTypes²
WERBEAGENTUR



Two Types Werbeagentur
GmbH & Co. KG

Bahnhofstraße 14
D-32312 Lübbecke

Telefon 0 57 41 / 23 07 - 0
Telefax 0 57 41 / 23 07 - 27

E-Mail info@twotypes.de
Internet www.twotypes.de